创新激励评价报告

组织名称: 福州汇智达企业管理顾问有限公司

报告编号: ZDRZ/CXJL-2025-026

第三方服务机构: 智德认证有限公司

查询网址: www. zdrzgs. cn

评价时间: 2025年03月012



创新激励评价报告

一、引言

在当今竞争激烈的市场环境下,企业创新是推动发展的核心动力,而有效的创新激励机制则是激发创新活力的关键。福州汇智达企业管理顾问有限公司在管理咨询、培训等领域已取得一定成绩,为深入了解其创新激励情况,智德认证有限公司依据企业提供的资料进行全面评估,旨在为企业的持续创新发展提供参考。

二、企业基本信息

(一) 企业概况

※汇智达概括※

福州汇智达企业管理顾问有限公司成立于 2008 年,法定代表人为张伟丽,注册资本 1010 万元,位于福州市台江区。公司经营范围广泛,涵盖企业管理咨询、健康咨询、教育培训(不含涉许可审批的教育培训活动)等多个领域,多年来为金融、电力、烟草行业及大型国企提供专业服务。从创立之初的艰难探索,到逐步在市场中站稳脚跟,如今已为超过 2000 家企业提供服务,培训学员达上百万人次,业务遍布全国,实现了稳健发展。

紧随中国经济变革步伐,深入研究各行业管理现状、不断整合、研发先进的管理课程,致力于为企业发展提供专业、高效的人才培养与发展培训、投资咨询及顾问服务。推动电力、金融、通讯、烟草行业及中小企业的规范管理、持续创新、 核心价值提升,协助企业实现成功转型和卓越成长。

汇智达国际拥有稳定的国内及国际权威咨询顾问、训练专家团队,并与国内、外多家顶级管理咨询机构及主流媒体结成战略联盟。公司拥有一支来自国内外著名院校及富有企业实战经验,理论功底深厚的讲师、顾问师资队伍,能有效保证为客户创造一流的培训效果,为企业量身打造实际效果的创新解决方案,目前服务足迹已遍布全国大江南北。汇智达国际秉承"客户导向效果第一" 宗旨,以卓越的服务理念、不断创新的

服务项目、获得广大客户的认可和同行的尊重。目前,公司在电力、金融、通讯、烟草行业处于战略发展顾问的领先地位,是国内服务设计与服务质量管理咨询领域的领先者。

※汇智达文化※

企业愿景

服务咨询专家. 管理培训典范

企业使命

让员工更出色. 使企业更卓越

企业精神

客户先导. 迅速执行

主动创新.个性服务

员工准则

勤于行动. 胜于勤说

(二) 发展历程与现状

自成立以来,汇智达逐步拓展业务版图,从区域服务走向全国,业务量不断增长,累计服务客户超过 5000 万家,业务覆盖 10 省 47 市,获得超 99% 客户好评。公司在发展过程中注重自身能力建设,成立了党建创新研究院,与高校联合共建,在电力行业培训领域成为福建区域领先企业,并创办知名礼仪培训门户网站。

发展历程

2012 业务覆盖全国

2008

汇智达成立

电力行业培训足迹覆盖全国,成为福建区域行业咨询培训领先

成立福州电力行业咨询培训专业 公 司,创办知名礼仪培训门户网

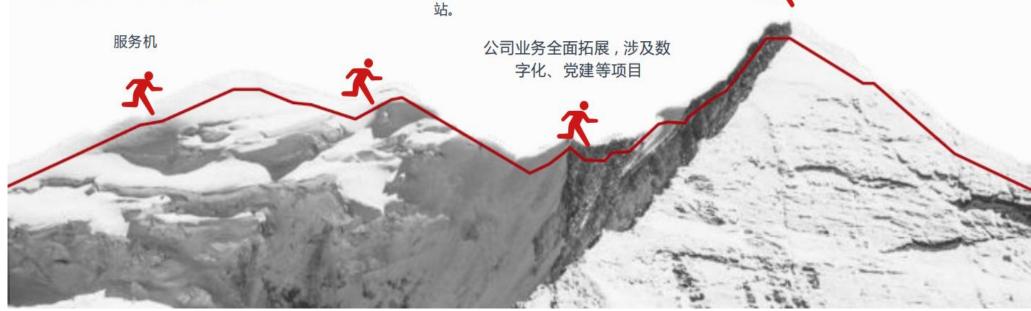
2017

全面拓展业务量

2023

成立党建创新研究院

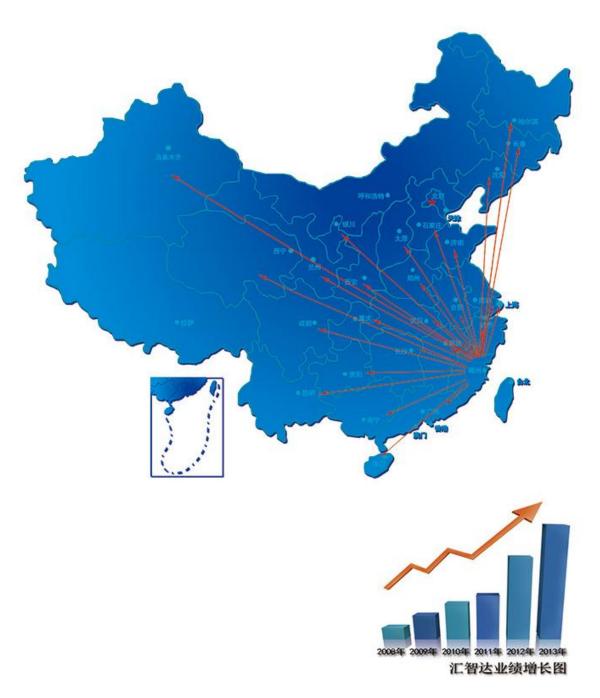
与高校联合共建成立党建创 新研究院



※汇智达足迹※

汇智达创立伊始至今,上下齐心,团结进取;目前,汇智达已为全国电力系统省级、地市、县级电力企业、其他发电企业以及金融、烟草、通讯行业及众多中小企业共 2000 多家优秀企业提供大量优质的培训、咨询和辅导服务,培训学员达上百万人次,足迹遍布全国大江南北。正是有了众多客户与汇智达建立了长期战略合作信任伙伴关系,让我们不断开拓进取。同时我们也心存感恩永不懈怠。

没有最好,只有更好,我们一直在努....



※总经理寄语※

汇智达机构 2008 年于福建省会城市福州(有福之洲)成立。成立至今,我们坚持"客户先导.迅速执行主动创新个性服务"的服务理念,精诚待人,持之以恒,在新老客户的充分信任及不断支持下,我们从蹒跚学步,快速成长为福建省行业咨询、培训服务领域的领先者。在此我谨代表汇智达机构全体同仁向所有给予我们关心、帮助我们成长的各界朋友致以深深的谢意与诚挚的祝福。

汇智达机构从成立至今,专注于为全国电力、金融、通讯、烟草行业及众多中小企业提供专业、个性、 实效性的战略发展、管理技能、优质服务技巧提升培训、项目咨询辅导、跨区域学习交流考察、企业投融资咨询服务。公司拥有近两百位来自国内外著名院校,富有丰富企业实战管理经验,理论功底深厚的讲师、咨询师团队。其中不乏自主成功创业的实战型企业家讲师,更有享受国务院特别津贴的专家组成员,能有效保证为客户创造一流的培训效果, 为企业量身打造全面、系统性的创新解决方案。

骐骥一跃,不能十步; 驽马十驾,功在不舍;汇智达的成长离不开您们的关心与指导。我们将-如既往赤诚相待、一路践行,向更高的目标前行!让我们携手并进,共创新的辉煌。



(三)业务范围与市场定位

公司业务涵盖战略发展培训、咨询辅导、学习交流考察、投资咨询等多个领域。以 "客户导向,效果第一" 为宗旨,致力于成为服务咨询专家和管理培训典范,在行业内树立了较高的品牌知名度,尤其在电力、金融等行业的战略发展顾问领域处于领先地位。

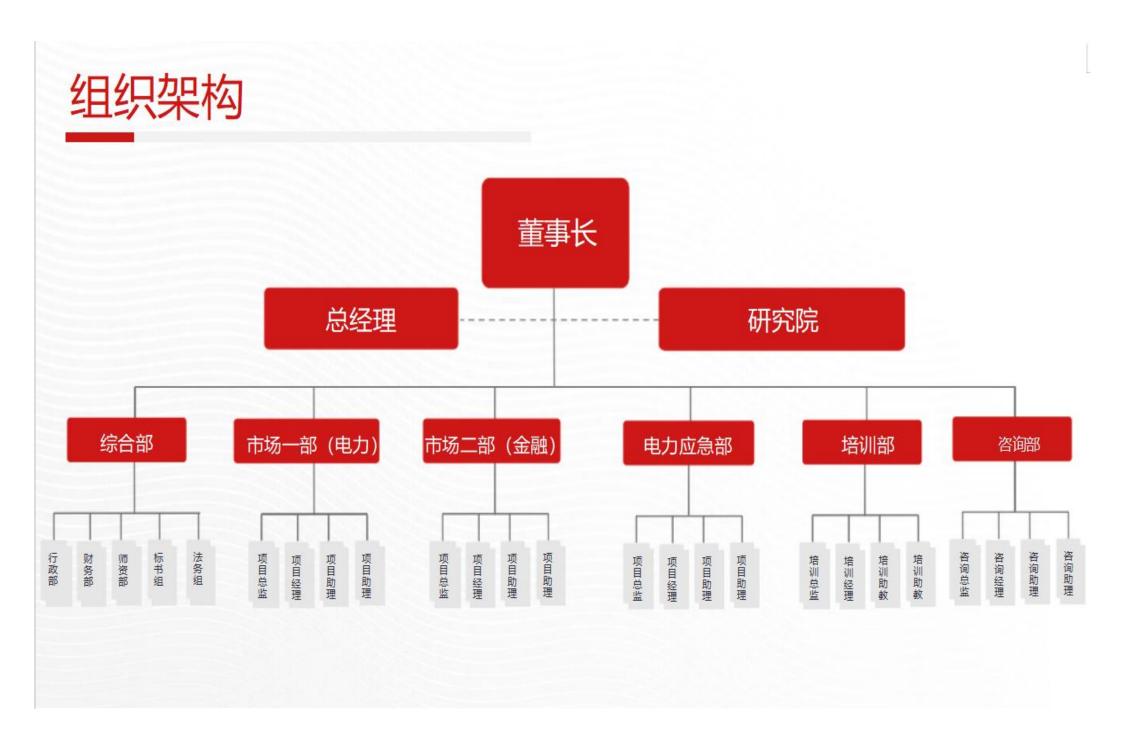
服务流程 STEP 01 STEP 02 明确需求 调研问卷 定制方案 方案实施 评估跟踪 与需求部门人员沟通, 明 通过前期调研问卷, 专家 厘清和优化资源,规划关 落实培训结果的迁移,基 实施达成一致的学习路 确培训需求, 了解组织期 诊断,了解现状,明确团 键学习路径, 定制培训管 于实际情况明确评估跟踪 径, 团队合作提供无缝 望,就培训产出达成一致 队和个人学习困惑, 定义 理方案, 以培训产出为导 的范围和共同承担的责任, 的专业服务,坚持检查 培训目标 向定制内容与方式 制定具体的行动方案和评 执行的关键节点,基于 估节点 反馈及时调整学习方案 STEP 01 STEP 02 STEP 03 STEP 05

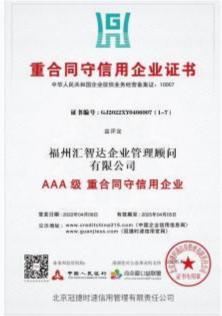
服务八大承诺

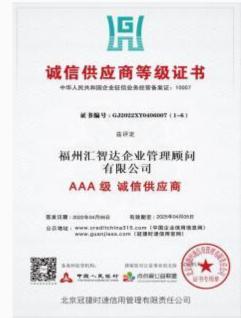
- ① 及时响应: 7*24 小时在线响应, 快速协调解决。
- ② 跟进服务:坚决不做一次性项目,项目定期回访。
- ③ 客户导向:以客户需求为中心,满足客户期望。
- 4 保密原则:严格遵守保密规定,保护客户信息的安全。
- 5 质量保证:确保服务质量超过行业标准,
- 6 知识共享:与客户分享相关的行业知识和最佳实践。
- ⑦ 遵守法律法规:严格遵守相关法律法规和行业规范。
- 8 专业团队:项目皆由高素质、经验丰富的咨询团队执行。

(四)组织架构与团队

公司构建了完善的组织架构,包含培训事业部、销售事业部、咨询研发部等多个部门,各部门协同运作,保障公司业务的顺利开展。公司拥有一支实力雄厚的师资与顾问团队,近两百位成员来自国内外著名院校,具备丰富的实战管理经验和深厚的理论功底,为公司的创新发展提供了坚实的人才支撑。































※团队活动※

我们倡导:用心工作、快乐生活。在工作中,我们最大努力营造人性化、宽松化的工作制度,让每位员工感受公司人文关怀。我们认为员工不止只是为了"生活而辛勤工作",长远更是为了"工作而快乐生活"。我们倡导家文化,提倡家庭与事业平衡,友情、诚信、爱心、孝道是每个员工必修的生活课程。

我们是一支年轻、挥洒的团队,鼓励员工发挥个性、培育个人爱好:生日会、精心组织精彩联欢晚会、不定期的

KTV 欢畅、部门、公司聚餐;奖励性国、内外考察、团队踏青户外活动;健身房、游泳馆、羽毛球场的.....无不体现团队精神、协作互助、年轻奋发、激情向上。

通过以下呈现的我们集体活动精彩图片,让您更全面、深入的了解工作以外的我们。

公司尾牙晚宴



云南丽江7日行



三、创新成果评估

(一) 创新成果展示

企业拥有多项知识产权成果,如"全能成长"商标,以及"教练技术一卓越领导力""TTT 一全境思维课程设计与开发"等作品著作权。这些成果体现了企业在课程研发和品牌建设方面的创新努力,为其在市场竞争中提供了独特的优势。

公司在业务拓展与服务模式上也存在创新迹象。例如,其成立党建创新研究院,结合党建与企业管理咨询、培训业务,在行业内可能属于创新举措,为企业提供差异化服务,满足客户在党建工作与企业管理融合方面的需求。

(二) 成果转化与市场影响

从市场反馈来看,企业服务客户众多且好评率高,这表明其服务创新在一定程度上得到市场认可。在金融行业培训中,公司推出的赋能民营企业转型创新专项培训、普惠金融客户拓展营销升级策略等课程,为企业员工提供新思路,助力企业拓展业务,间接反映出公司创新服务对客户企业的价值,进而体现其在市场中的竞争力。

汇智达凭借创新的服务内容和模式,赢得了广大客户的认可,与众多企业建立了长期战略合作关系。这不仅证明其创新成果满足了市场需求,还提升了企业的市场竞争力,推动了业务的持续增长,在行业内形成了良好的口碑。

四、创新投入分析

(一) 研发经费支出

虽然企业未明确披露研发经费的具体金额,但从其持续的课程研发、新项目拓展以及高端人才的引进等方面来看,在创新方面的资金投入较为可观。这些投入为企业的创新活动提供了必要的物质基础,支持了新产品和服务的开发。

公司拥有近 200 名来自国内外知名高校、大中型企业管理人员、国企的专家学者组成的研究院,这些专业人员的薪酬、研究费用等构成了间接的创新投入成本。

(二) 研发人员投入

公司研究院的专业人员可视为研发团队核心力量。他们具备深厚理论功底和丰富实战经验,平均授课 15 年以上,项目实施经验丰富。这些人员在各自领域的专业知识和技能,为企业在培训课程开发、咨询项目策划等方面提供创新支持,是企业创新投入的重要人力保障。

五、创新项目评估

(一) 创新项目计划与执行

公司在创新项目规划上展现出较强的前瞻性和系统性。以电力行业的人才培养项目为例,从确定人才胜任指标、构建素质模型,到设计学习地图和培训方案,都经过了精心策划,旨在满足行业对高素质人才的需求,提升企业客户的核心竞争力。

企业提供了部分创新项目相关资料,如在电力行业的人才培养项目中,制定了详细的人才培养方案,包括确定胜任指标、绘制学习地图、设计培训方法等关键步骤。从项目流程来看,计划较为完善,注重理论与实践结合,通过多种方法提升人才综合能力素质。但由于缺乏进度报告、验收报告等资料,难以全面评估项目执行的持续性和有效性。

(二)项目创新点与成效

部分项目已取得显著成效,如在为企业提供培训服务后,客户企业员工的专业技能和综合素质得到提升,进而促进了客户企业的业务发展。然而,由于部分项目缺乏完整的进度报告和验收报告,难以全面评估所有项目的执行情况和最终成果转化效率。

以电力行业人才培养项目为例,其创新点在于构建全面的人才培养体系,结合多种理论和方法进行人才测评、课程体系设计和职业发展规划。若项目顺利实施,有望为电力企业培养高素质专业人才,提升企业人才队伍整体水平,增强企业在行业内的竞争力,为企业创造长期价值。

六、创新激励机制评估

(一) 精神激励

- 1. **荣誉表彰**: 企业未提供内部创新奖项相关信息,在荣誉表彰方面的创新激励措施不明确,不利于激发员工创新的积极性和荣誉感。
- 2. **晋升机制**:公司晋升机制以绩效考核为主,着重关注成功推动项目实施的员工, 考核项目管理、团队协作等能力。这种机制在一定程度上鼓励员工积极参与项目, 推动业务创新,但对于创新能力和成果的单独考量不够突出,可能导致部分具有 创新潜力但项目推动能力稍弱的员工难以获得晋升机会。

3. **工作环境营造**:在办公条件方面,公司为员工提供现代化办公设施、宽敞明亮的办公空间和会议室,满足员工工作需求,有利于提高工作效率和创新灵感的激发。在文化活动方面,不定期组织团建活动,给予员工生日、节日福利,增强员工归属感和团队凝聚力,为创新营造良好氛围。

(二)物质激励

公司设立了 "汇基金" 投资咨询项目事业部,员工可分享项目分红,并提供股权激励、家人海外旅游奖励等福利。这些物质激励措施在一定程度上激发了员工的工作积极性,但在创新成果与物质奖励的直接挂钩方面,仍有待进一步加强。

七、市场反馈评估

企业未提供客户满意度调查结果、市场份额变化数据等市场对创新产品或服务的反馈信息,无法从市场角度直观评估企业创新的效果和影响力。但考虑到其广泛的客户群体和高好评率,可初步推断企业创新在一定程度上满足了市场需求,得到客户认可。

八、企业创新激励综合评价

(一) 优势

- 1. **专业团队优势**:拥有一支高素质的师资和顾问团队,具备深厚的理论知识和丰富的实践经验,为企业创新提供了坚实的智力支持,在课程研发、咨询服务等方面具备创新潜力。
- 2. **服务经验与口碑优势**:多年来积累的丰富服务经验和良好的市场口碑,表明企业在服务创新方面有一定成果,得到客户认可,为进一步创新发展奠定基础。
- 3. **工作环境营造优势**:良好的办公条件和文化活动,有助于提升员工工作积极性和 团队凝聚力,为创新提供有利的内部环境。

4. 创新成果有一定积累: 拥有多项知识产权成果,在课程研发和服务模式上不断创新,体现了企业的创新能力和潜力。

(二) 不足

- 1. **创新激励机制不完善**:建立明确的创新奖项,对在创新工作中表现突出的员工给 予表彰和奖励;优化晋升机制,加大创新能力和成果在晋升考核中的比重;强化 创新成果与物质奖励的挂钩,如设立创新成果专项奖金。
- 2. **市场反馈信息缺失:** 缺少市场对创新产品或服务的反馈数据,不利于企业及时了解市场需求变化,调整创新策略。
- 3. 加强项目管理:建立健全项目管理制度,加强对创新项目的全程跟踪和监控,及时收集项目进度报告和验收报告,确保项目按计划推进,提高创新成果的转化效率。
- 4. **创新投入透明度不足**:明确研发经费的投入情况,合理规划创新资源,提高资源 配置效率,并定期对创新投入产出进行评估,为企业创新决策提供数据支持。

九、建议与展望

(一) 建议

- 1. **完善激励机制**:建立内部创新奖项,设立创新成果专项奖励基金,将创新成果与员工绩效奖金、晋升直接挂钩,激发员工创新积极性。
- 2. **重视市场反馈**:定期开展客户满意度调查,收集市场份额变化数据,分析市场需求,为创新提供方向指引。
- 3. **提高创新投入透明度**:明确研发经费的投入情况,合理规划创新资源,提高资源 配置效率,并定期对创新投入产出进行评估,为企业创新决策提供数据支持。

(二)展望

若企业能针对上述不足加以改进,充分发挥自身优势,有望在创新发展道路上取得更大突破。在未来,企业可进一步拓展创新业务领域,深化行业服务,提升在管理咨询、培训市场的竞争力,实现可持续创新发展。

十、结论

本报告通过对福州汇智达企业管理顾问有限公司的创新成果、创新投入、创新项目、激励机制和市场反馈等方面的评估,发现企业在创新发展方面具备一定基础和优势,但在创新激励机制、项目管理和创新投入透明度等方面存在不足。通过针对性的改进措施,公司将能够更好地激发员工的创新活力,提升创新能力,在市场竞争中取得更优异的成绩。

希望企业能重视评价结果,采取有效措施改进完善,不断提升创新激励水平,推动企业持续创新发展。